

Programa de Pequeñas Donaciones

# Proyectos de Turismo Rural Comunitario

Retos locales, impacto global



The Small Grant Program

## Community Based Tourism projects

Local networks, global impact

«El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. ... El modelo turístico siempre tendrá que adaptarse a las características del contexto y de la población local, por lo que una experiencia sostenible y exitosa en un determinado contexto puede ser tomado como referente, pero nunca como ejemplo a replicar. Igualmente, el turismo comunitario es destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, tiene voluntad de distribución equitativa de los beneficios y establece sinergias con otras políticas de desarrollo: económicas en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambientales, etc.» (Gascón & Cañada, 1995:108):

#### Créditos

Textos: Fanny Dardeau, PPD. Con algunas informaciones del sitio Web Via Nica, el Lonely Planet Nicaragua edición 2006, La guía de Nicaragua de Joachim Rabella y Juan Echanove, hispamer 2006, y de Intur

“Los puntos de vista expresados en esta publicación pertenecen a los autores y no necesariamente a las organizaciones o gobiernos mencionados, FMAM o PNUD.”

Diseño: Atma Comunicaciones y PPD

Fotos: Portada: fotos propiedad de PPD, Amicum, Guardianes del Bosque, UCA San Ramón; p 16, 120 a 128: Amicum; p 17, 18, 23, 42, 44: UCA San Ramón; p 51, 56, 58: donación de Caterina Pijuanfolguera; p 81: Asociación de Cusmapa; p 82, 89, 90, 91: Donación de Laura Pretto; p 99, 100, 101, cooperativa Garbo; p110, 113: Cuculmeca. El resto de las fotos son propiedad del PPD.

Managua, Septiembre 2009

Programa de Pequeñas Donaciones

# Proyectos de Turismo Rural Comunitario

Retos locales, impacto global



GOBIERNO DEL GRAN DUCADO  
DE LUXEMBURGO

INSTITUTO  
NICARAGÜENSE  
DE TURISMO



## **El turismo**

### **La Zona Norte y la RAAN**

#### **Consejos para los turistas**

#### **El Programa de Pequeñas Donaciones apoya el Turismo Rural Comunitario**

### **Matagalpa**

**Chagüitillo**, descubrir el patrimonio histórico de Nicaragua con los santuarios precolombinos de Chagüitillo.

**Las Cañas, Yasica Norte**, paseando de Salto en Salto en la Comunidad de Yasica.

**San Ramón, Comunidades La Pita, La Reina, El Roblar y la Corona**, convivir con los productores de café justo.

**Laguna de MOYUA**, un espejo de agua a preservar.

### **Estelí**

**La Garnacha**, degustación de queso y vista hacia el infinito en las montañas de la Garnacha.

**Venecia, Condega**, paseos a pie, lancha o caballo acunado por el canto de las aves.

### **Madriz**

**Cañón de Somoto**, aventura en la maravilla geológica más conocida de Nicaragua.

**UNILE**, vivir al lado de los productores de Henequén de Somoto.

**San José de Cusmapa**, viaje entre las nubes hacia las cimas de Nicaragua.

### **Nueva Segovia**

**Pueblo indígena de Mozonte**, los misterios del Cerro Guasara y de la cultura indígena de Mozonte.

### **Jinotega**

**Reserva Natural Peñas Blancas**, sumergiéndose en la selva tropical de la Reserva de Biósfera de Bosawás.

**Cerro El Gobiado**, vivir con la Naturaleza.

**Reserva Cerró Datanli-El Diablo**, vivir “la pasión verde” con la cooperativa La Reforma.

**SISLE**, paseo por las aguas del Lago de Apanás.

**ASTURIAS**, Cabañas en las isletas del Lago Apanás.

### **RAAN**

**Cuenca media del Río Coco**, cultura miskitas y naturaleza inexplorada al largo del río Coco.

**Río Coco arriba**, descubrir la Nicaragua intacta de los pueblos indígenas milenarios del río Coco.

## **El Turismo**

El turismo es hoy en día uno de los más poderosos sectores de la economía global. Emplea alrededor de 8% de la población mundial y en 2006, generó más de 733 mil millones de dólares según la Organización Mundial para el Turismo (OMT). Es la principal fuente de ingreso de divisas para 46 de los 49 países menos adelantados del mundo, y tiene un fuerte potencial de crecimiento, aún si los países en desarrollo concentran al momento solamente 39% del turismo mundial.

En estos últimos años ha traído muchas esperanzas a países en dificultad para impulsar su economía. Sin embargo, las autoridades de esos países frecuentemente deciden promocionar el turismo a todo costo, viéndolo como la solución para equilibrar su balance de pago y generar trabajo. Por lo tanto, un turismo desordenado como suele ocurrir a menudo tiene consecuencias extremadamente negativas para las poblaciones locales, perturbando su equilibrio social, cultural, ambiental y económico (con procesos inflacionarios). Además, en el caso del desarrollo de un turismo de masa, empresas transnacionales de turismo de origen occidental acaparan a menudo del mercado, lo que provoca fugas de capital. Sobre todo, es una actividad muy fluctuante según los acontecimientos internacionales o la situación económica de los países de proveniencia de los turistas. Epidemias o la crisis económica actual ya tuvieron consecuencias dramáticas para el sector en regiones que dependen casi exclusivamente del turismo. Al final, los países pobres, quienes son los que mas necesitan ingresos, aprovechan poco del turismo, pero quedan dependientes y deben soportar todos sus efectos negativos.

## **El Turismo Sostenible**

Sin embargo, existen formas alternativas y más controladas de promover el turismo. Desde la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo en el 2002, la visión de un turismo sostenible se destacó como un instrumento esencial para cumplir con los objetivos del milenio, sobre todo en la lucha contra la pobreza y para la conservación del medio ambiente. La OMT lo describe así:

*‘El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.’*

El turismo sostenible representa una alternativa para desarrollar las economías locales, aumentando y diversificando los ingresos, y favoreciendo el cuidado del medio ambiente por la propia población local.

En América Latina, el turismo comunitario se está desarrollando con rapidez gracias a redes de organizaciones regionales y locales muy dinámicas que lideran iniciativas de desarrollo sostenible y de lucha contra la pobreza. El turismo comunitario representa una oportunidad para ellos de empoderarse, promoviendo su propio modo de vida campesina o indígena y su entorno natural.

## **En Nicaragua**

En Nicaragua, el desarrollo del turismo aún es incipiente, pero muy dinámico y con mucho potencial. En 2007, alrededor de 700,000 turistas visitaron el país (OMT). Sin embargo, el turismo actual está muy concentrado en sol y playa, así como de las ciudades coloniales, ambas alternativas relativamente cercanas a la capital y por tanto con mayores facilidades de infraestructura. Los turistas acuden principalmente para la semana santa y para el verano europeo, en destinos como los balnearios de San Juan del Sur y en las ciudades coloniales de Granada y León.

Más recientemente, el gobierno y las organizaciones de desarrollo, están tratando de ampliar la oferta turística en todo el territorio, por ejemplo con circuitos en zonas rurales como la ruta del café o de Sandino para que el turismo pueda beneficiar a las poblaciones campesinas.

## **El Turismo y la Protección del Medio Ambiente**

Algunos estudios muestran que alrededor de 1 a 8 especies de plantas conocidas están amenazadas de extinción. Cada año, entre 17.000 y 100.000 especies desaparecen de nuestro planeta según datos de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Algunas proyecciones afirman que 1 / 5 de todas las especies vivas podrían desaparecer dentro de 30 años por culpa de las actividades humanas, en particular la destrucción de los hábitats de plantas y animales.

Nicaragua posee una biodiversidad excepcional. Los datos no son completos, pero se conocen al menos 60,000 especies de plantas, unas endémicas, protegidas muchas de ellas en más de setenta reservas naturales. Esto convierte al país en un paraíso para los amantes de la naturaleza y del turismo de aventura, pero también implica una alta responsabilidad en la protección de esta riqueza verde. En el país, se realizan grandes esfuerzos por proteger lo que poseemos. Así, se ha creado un marco regulatorio desde el nivel nacional hasta el municipal, como también se desarrollan proyectos encaminados a proteger o bien restaurar la naturaleza. Sin embargo, numerosas amenazas pesan sobre la biodiversidad nicaragüense, tal como el uso de contaminantes orgánicos persistentes, el avance de la frontera agrícola, la caza furtiva, la introducción de especies invasivas en los ecosistemas, y la deforestación en general.

En este contexto, Nicaragua desarrolla la actividad turística, poco a poco, y eso es una oportunidad para tomar las buenas decisiones y desarrollar un turismo más sostenible y respetuoso del medioambiente, aprendiendo las lecciones de otros países latinoamericanos como Costa Rica, Perú o México a donde los efectos del turismo de masa ya tienen consecuencias visibles.



## **La Zona Norte y la RAAN**

Los proyectos promocionados en esta guía están concentrados en cinco departamentos del Norte de Nicaragua: Estelí, Jinotega, Madriz, Matagalpa y Nueva Segovia, además de dos proyectos en el Río Coco, RAAN.

El norte es un área de montañas fascinantes y frescas temperaturas con comunidades de campesinos que cultivan la tierra, destacándose el café, las hortalizas, los granos básicos y el tabaco. La región reúne paisajes hechizantes con biodiversidad excepcional. El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) desarrolló un circuito llamado la Ruta del Café para promover el turismo comunitario rural en esta zona del país.

Aquí nace el río más largo de todo Centro América, el Río Coco. Se concentran muchas variedades de bosques y una de las reservas más grande y rica del continente, la Reserva de Biósfera de Bosawás a donde se ubican tres de las iniciativas de turismo rural de esta guía, una en Jinotega y dos quienes ofrecen tours al encuentro de las poblaciones miskitas al largo del río Coco en la costa Caribe.

Los proyectos se concentran de hecho alrededor de las principales maravillas naturales de la región, como el Cañón de Somoto, el gran macizo de Peña Blancas o el Lago de Apanás.

En toda la región se pueden practicar senderismo así como cabalgatas, observación de fauna y flora, agroturismo, baños en lagunas y cascadas, y otras actividades características del turismo rural.

El norte atrae por su naturaleza salvaje, pero también es tierra de historia, ahí nació la leyenda de Sandino y ahí se enfrentaron Contras y Sandinistas en los años ochenta, episodios trágicos todavía muy vivos en la memoria colectiva del pueblo. El INTUR está también desarrollando una propuesta llamada "Ruta Sandino" para recorrer esos sitios históricos, se encuentran además numerosos vestigios de la cultura precolombina, tal como los petroglifos de Chagüitillo en el valle de Sebaco o en la región de Estelí.

Sin embargo, la población rural e indígena de estas áreas se encuentra a menudo en situación de pobreza extrema. El turismo es una actividad reciente en la región, con la cual las comunidades esperan complementar sus ingresos, ofreciendo





## Consejos para los turistas

Cada turista, que viene para aprender y saborear de un país, puede decidir apoyar y disfrutar de una experiencia diferente al encuentro de esas comunidades que luchan para mejorar su calidad de vida y preservar su entorno natural. Inspirados en las recomendaciones a viajeros promovidos por la ONG inglesa "Tourism Concern", les damos algunos consejos para disfrutar su visita al máximo, considerando las condiciones y costumbres del lugar a visitar:

### 1) Estar al tanto

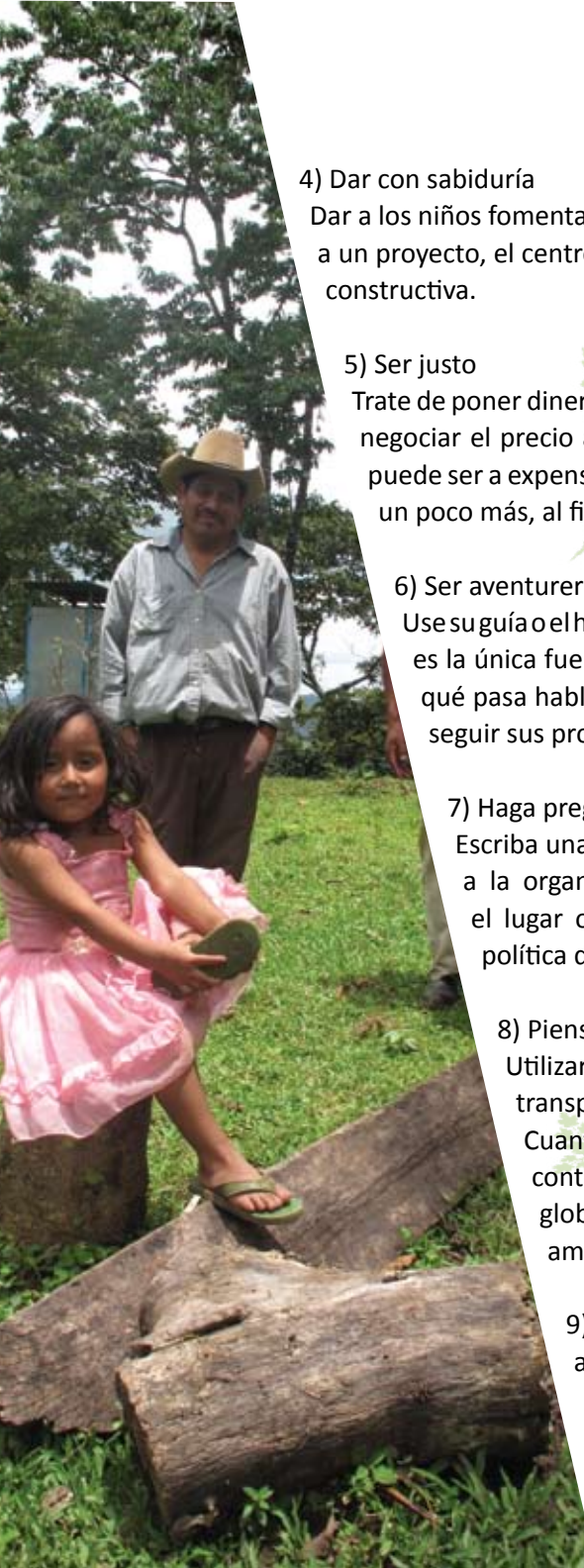
Informarse sobre su destino antes de partir. Piense en qué tipo de ropa es apropiada, cuales serán las condiciones allá, que material van a necesitar (repelente, ropa para la lluvia, zapatos de deporte, crema para el sol, gafas, medicamentos). En el caso del turismo comunitario, la idea principal es compartir con la gente local su modo de vida, lo que implica condiciones de vida muy simple a veces, al cual hay que adaptarse.

### 2) Estar abierto

Algunas costumbres les puede parecer extrañas cuando para la gente local es la justa manera de actuar. No juzguen lo que es diferente.

### 3) Nuestras vacaciones - sus hogares

Pregunte antes de tomar fotos de personas, incluso niños, y respete sus deseos. Hable con la gente local. Infórmeles sobre su cultura y propias costumbres.



#### 4) Dar con sabiduría

Dar a los niños fomenta la mendicidad. Una donación a un proyecto, el centro de salud o la escuela es más constructiva.

#### 5) Ser justo

Trate de poner dinero en manos locales. Si trata de negociar el precio a lo más bajo, su negociación puede ser a expensas del vendedor. Si usted paga un poco más, al final no es tan grave.

#### 6) Ser aventurero

Use su guía o el hotel como punto de partida, no es la única fuente de información. Averiguar qué pasa hablando con la población local, y seguir sus propias aventuras...

#### 7) Haga preguntas

Escriba una carta a su operador turístico, a la organización contacto para visitar el lugar o bien a INTUR acerca de su política de turismo responsable.

#### 8) Piense antes de volar

Utilizar formas alternativas de transporte cuando es posible. Cuanto más y más vuele, más contribuye al calentamiento global y la destrucción del medio ambiente.

#### 9) Ser feliz y aprovechar de su aventura!

## **El Programa de Pequeñas Donaciones apoya el Turismo Rural Comunitario**

Presente desde 2004 en Nicaragua, el Programa de Pequeñas Donaciones se dedica a dar apoyo financiero y técnico a iniciativas comunitarias innovadoras para el manejo sostenible de los recursos naturales. El PPD se basa en la creencia que los problemas ambientales globales pueden ser mejor enfrentados si las personas locales están involucradas y existen beneficios directos propios para la comunidad.

El Programa de Pequeñas Donaciones es financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), y es implementado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Asimismo el PPD gestiona co financiamiento de otros organismos con objetivos afines.

Actualmente el PPD está apoyando el turismo rural comunitario en 20 comunidades en el norte del país y el Río Coco, RAAN.

Los proyectos del PPD responden a los objetivos específicos siguientes:

1. Ayudan a mejorar las condiciones ambientales de las cinco áreas focales del GEF/PPD (Biodiversidad, Cambio Climático, Aguas Internacionales, Degradación de Tierras, Contaminantes Orgánicos Persistentes), en las zonas geográficas de intervención del Programa.
2. Contribuyen al mejoramiento del nivel de vida de las comunidades que ejecutan proyectos del GEF/PPD.
3. Mejoran la capacidad y visión gerencial de los grupos meta, en particular de las organizaciones de base comunitarias.
4. Fortalecen las redes solidarias entre los actores, las zonas priorizadas y áreas focales.
5. Fortalecen las estrategias locales alrededor de las áreas focales.
6. Rescatan y replican experiencias exitosas que animen a otros grupos de base.
7. Contribuyen a la inter conectividad de los proyectos con el propósito de fomentar sinergias entre ellos y lograr mayores impactos positivos en el medio ambiente y en la calidad de vida de la población.
8. Promueven la gestión integrada de cuencas hidrográficas, con énfasis en las micro-cuencas.
9. Fortalecen las coordinaciones de la cooperación alrededor de las estrategias locales.

## **Co-financiamiento de proyectos de Turismo Rural Comunitario**

El FMAM, organismo financiador del PPD, promueve el cofinanciamiento de los proyectos. Sus recursos funcionan como fondo semilla que anima a otros actores (gobierno, bilaterales, ONG's) a contribuir a la ejecución de las iniciativas. En este sentido, el PPD conecta organizaciones financiadoras con actores locales dinámicos, gracias a su red y experiencia sobre el terreno.

En 2008, El Gran Ducado de Luxemburgo firmó un convenio con el PPD para financiar 13 proyectos de Turismo en la zona de la Ruta del Café al Norte del país, siendo hasta la fecha, su mayor co-financiador directo. Sin embargo, el PPD también valora el apoyo recibido por otras organizaciones e instituciones que han contribuido a fortalecer las iniciativas comunitarias en materia de turismo, tales como el INTUR, en particular el Proyecto Ruta del Café; el MARENA, Rainforest, la OMT, Renitural y Luciérnaga. Esta última ha publicado documentos que son herramientas valiosas para la capacitación de comunidades así como también La Guía de Turismo Rural Comunitario, que contiene información completa y amena acerca de la mayoría de iniciativas turísticas rurales del país.